



# secrets by day (♥)

## exclusieve lingerie

Foto's: COEN! Roy van de Meulengraaf

'Secrets by day' en natuurlijk ook by night

# Verleiden

## is zoveel leuker dan verkopen

Hoe zet je een spannend product als lingerie verleidelijk en toegankelijk in de markt? En hoe maak je klinkende kernwaarden als zelfverzekerd, sexy, charmant, succesvol en lief ook daadwerkelijk zichtbaar? De exclusieve boetiek met de toepasselijke naam 'Secrets by day', gevestigd in Valkenswaard, daagt uit en heeft voldoende ruimte voor persoonlijk advies. De klant staat er centraal.

**D**it retailconcept is door het team van COEN! bureau voor vormgeving te Eindhoven ontworpen en tot in het kleinste detail doorgevoerd. Verkopen door te verleiden, zo luidt hierbij het adagium.

### Identiteit zichtbaar maken

Lingerie toegankelijk en luxueus presenteren? De uitstraling van het interieur van de exclusieve en honderd vierkante meter grote boetiek geeft het antwoord op deze vraag. De nieuwste lingeriecollecties worden gepresenteerd in een overzichtelijke omgeving en getoond in hoogglans witte kasten met kantpatroon, waardoor de lingerie als eyecatcher kleur geeft en zo de klant verleidt. Door de uitgekiende indeling doet deze ruimte ook dienst als catwalk bij klantavonden. De paskamers treffen we aan in een intieme paarse omgeving met warme verlichting en zachte vloerbedekking. Een soort van boudoir, om je als het ware met aandacht te omarmen. En wanneer je dan de ruime paskamer uitkomt sta je voor een trotse spiegelwand met de tekst 'you are beautiful'. Coen van Ham, creatief directeur van COEN! over het concept: "Verleiden is zoveel leuker dan verkopen. En je moet eens kijken hoeveel je dan wel niet verkoopt. Ons team heeft hier de mooie kunst van het verleiden letterlijk en figuurlijk in de praktijk gebracht". Het logo van Secrets by day onthult het geheim van het hartje tussen twee haakjes. Het kleurgebruik is wit en paars als dag en nacht. En het speciaal ontworpen kantpatroon draagt de visuele communicatie. Wendy van Roy, eigenaar van Secrets by day en opdrachtgever, vat de samenwerking als volgt samen: "Een ontwerper kan mijn droombeeld van een boetiek neerzetten op een manier waar ik zelf nooit op kwam. Alles is doordacht en alles wordt in de uitstraling doorgevoerd. Met deze aanpak kan ik mijn aandacht volledig

richten op mijn klanten". De betrokken interieurbouwer is CoKoen uit Eindhoven. Als vloeren zien we Gerflor Insight, Forbo Marmoleum en Interface Flor Equilibrium. De wanden zijn verzorgd door Stucwerk (wandprints en spiegels) en als verlichting is Osram LED toegepast. Het plafond is van Rockfon, de meubels zijn van COEN! en voor de wandprints is gebruik gemaakt van Océ-folie, dat voorzien is van laminaat. Het team van COEN! geeft zichtbaarheid aan identiteit, maakt toepasbare ontwerpen en inspireert. Daardoor zien, herkennen en beleven meer mensen toegevoegde waarde, ontstaat contact en krijgt de wereld kleur. Het creatieve team van COEN! achterhaalt samen met de retailer de motieven en kernwaarden en vertaalt deze vervolgens naar een totaalconcept dat past bij de organisatie of het product. Vanuit dit concept worden vervolgens interieur, huisstijl, product of wat er dan ook nodig is ontworpen om een organisatie herkenbaar en beter zichtbaar te maken. Men voegt als het ware een eigen identiteitslaag toe. De ontwerpen van COEN! zijn grafisch, helder, krachtig, fris, kleurrijk en communicatief. Werk van COEN! is opgenomen in diverse collecties en wordt regelmatig internationaal gepubliceerd. Coen van Ham (1971) is conceptdenker, architectonisch vormgever en creatief inspirator. Hij studeerde aan de gerenommeerde Design Academy in Eindhoven. Zijn ontwerp bureau COEN! behoort volgens velen bij de top van Nederland door innovatieve concepten, spraakmakende ontwerpen en inspirerend designmanagement. ■



Lingerie luxueus gepresenteerd