

*‘Spraaakmakend is niet genoeg’*

Opvallend kleurig

# ‘Een interieur moet verkopen’



FOTO LINKER PAGINA  
Coen van Ham, COEN! Bureau voor vormgeving

FOTO'S BOVEN  
Opvallend en kleurrijk

Kunnen winkelinterieurs wonderen verrichten? Ja, dat kunnen ze! Dat bewees het interieur van Kameleon sieraden in Eindhoven. Crisis alom en zuinigheid met vlijt. Maar Jaap Bothof zei ‘ja’ tegen een spraakmakend interieurontwerp en verhoogde zijn omzet.

**B**edenker en uitvoerder van het kleurrijke winkelinterieur is COEN! Coen van Ham, eigenaar van COEN! Bureau voor vormgeving liep de eigenaar van Kameleon sieraden tegen het lijf tijdens een netwerkbijeenkomst. “Hier vertelde Jaap Bothof me dat zijn collectie een duidelijk gezicht heeft. Kameleon staat voor moderne en trendsettende sieraden. Toch kwam dit in zijn presentatie nauwelijks tot uiting. Vervolgens zijn we stap voor stap aan de slag gegaan. We hebben eerst de grafische uitstraling een nieuwe look gegeven en daarna het winkelinterieur.”

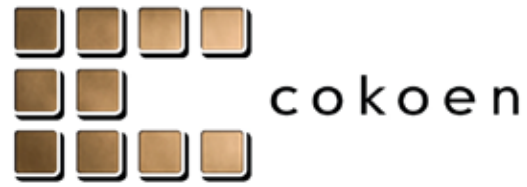
## Kleurrijk. Stijlvol. Opvallend.

Hoezeer Jaap Bothof ook betrokken blijft bij de totstandkoming van het ontwerp, als hij het onder ogen krijgt overvalt het hem toch. Begrijpelijk. Coen heeft zich laten inspireren door het kleurrijke archetype van ‘de kameleon’. Dat heeft hem op een interieurdesign gebracht waarin bonte banen duurzaam Forbo-marmoleum de sfeer bepalen. De banen beginnen bij de voordeur, volgen de ruimtes en ‘klimmen’ als het ware via de wanden omhoog. Toch zegt Bothof de volgende ochtend ‘ja’ tegen het ontwerp. Kameleon sieraden wordt kleurrijk, stijlvol en opvallend.

## Presentatie op thema

Maar COEN! doet meer. Coen van Ham: “We hebben de collecties van Kameleon onderverdeeld in functies.” In de vitrine met ‘Kameleon Basic’ vindt de klant nu de sieraden die mooi, tijdloos en ingetogen zijn. De ‘Kameleon Love’-vitrine is gevuld met relatie- en trouwringen. ‘Kameleon Fresh’ staat voor kleurrijk, jeugdig en vrolijk. En in de vitrine met het thema ‘stoer’ draait alles om sieraden die duidelijk aanwezig zijn en een stoere uitstraling hebben. In tegenstelling tot hun kleurrijke omgeving worden de vitrines uitgevoerd in strak wit lak met energiezuinige >

## BOUWTEAM VAN JUWELIER KAMELEON EINDHOVEN



www.cokoën.nl

### Cokoën geeft Kameleon Sieraden volop kleur!

Verander naar je mooiste ik, is de lijfspreuk van Kameleon Sieraden in de Heuvelgalerie te Eindhoven. Dit geldt niet alleen voor hun collectie maar ook voor de geheel nieuwe inrichting, getekend door bureau voor vormgeving Coen! Cokoën heeft hierbij alle interieurelementen geproduceerd en gemonteerd. Daarnaast zijn wij verantwoordelijk geweest voor de bundeling en begeleiding van specialistische partijen, welke alle hebben bijgedragen aan de vertaling van dit vernieuwde winkelconcept.

### Solid Base, de vloerspecialist met een visie

Wie aan vloerbedekking denkt, denkt al snel aan een grijs tapijtje.

Solid Base neemt het begrip vloerbedekking wat ruimer, het grijze tapijtje bestaat nog steeds maar er is meer mogelijk. We doen alles op het gebied van vloeren, u kunt het zo gek niet bedenken of Solid Base heeft de kennis en expertise in huis. Tapijt, marmoleum, projectvinyl, giet- en troffelvloeren maar ook de mooiste parketvloeren worden door de vakmensen van Solid Base vakkundig verwerkt. Vloeren zijn er in veel verschillende soorten en maten, de vloer van een notariskantoor heeft andere eigenschappen nodig dan de vloer van een bakkerij. Daar komt kennis bij kijken, denk bijvoorbeeld aan antislipnormeringen, brand- en vuilwerend, antistatisch of juist stroom geleidend, hygiënevoorschriften enz. Kennis die Solid Base zich eigen heeft gemaakt!

Bij Kameleon is een marmoleum toegepast in een ruim aantal kleuren, de ontwerper wil zijn ideeën omgezet zien in een mooie strakke vloer, kwalitatief hoogstaand gelegd op gladde onder-vloer, daarvoor gaat men naar Solid Base, een juiste keuze.



www.solidbase.nl

### Hoge lichtopbrengst tegen lage kosten.

Om de oude winkel een totale verandering te laten ondergaan, is door Robert Oskam van System R elektro, telecom en IT techniek een nieuw ontwerp voor de verlichting uitgewerkt:

In mijn plan diende ik rekening te houden met items die met het nieuwe ontwerp aanwezig zouden zijn zoals; kleurrijke vloer, zwart plafond, glazen vitrinekasten en de inval van het daglicht. Rekening houdend met klant en milieu, wilde ik energie- en exploitatiekosten besparen. Daarom heb ik gekozen om het geheel uit te voeren in led verlichting. Om de competitie aan te kunnen gaan met het verstrooiende daglicht heb ik een mooi gelijk spel weten te creëren, door boven de ramen reflectiebuizen te installeren. Voor de vitrines zijn speciale verchroomde downlight houders geïntegreerd voorzien van een daglicht led met een zeer hoge lichtopbrengst.

Door gebruik te maken van extra sterke led downlichters in het plafond, komt de kleurrijke vloer volledig tot zijn recht. Het geheel heeft geresulteerd in een bijzondere inrichting, waarin de sieraden volledig tot zijn recht kunnen komen!



www.systemr.nl

### JA! Reclame betrokken bij metamorfose Kameleon

Recent is het interieur van Kameleon Sieraden in Eindhoven compleet gerestyled met een bijzonder, kleurrijk en toegankelijk sieradenwinkel-concept. Een concept waarin afwisselende gekleurde banen op de vloeren en wanden van de Kameleon de boventoon voeren en het geheel een aparte uitstraling/winkelbeleving geeft.

Voor de metamorfose op de wanden en op de ramen tekende JA! Reclame uit Valkenswaard, een sign-bedrijf gespecialiseerd in o.a. grootformaat printen, belettering, lichtreclame, gevelreclame. Dit bedrijf heeft de gekleurde linoleum banen op de vloer doorgetrokken naar gekleurde banen op alle wanden van de winkel. Daartoe werd eerst exact alles opgemeten en werd een kleurproef gemaakt aan de hand van de kleuren van de vloer zodat beide volledig overeen kwamen met elkaar. Vervolgens zijn de banen geprint op een zelfklevend vinyl en afgewerkt met een mat laminaat. Verder heeft JA!Reclame de ramen beplakt met folie op een hoogte van 60 cm die spiegelbeeldig zijn geprint en aan de binnenzijde van de ramen zijn aangebracht. Tenslotte heeft het bedrijf de ramen voorzien van het logo van de Kameleon, een salamander die op een plotter is uitgesneden uit zelfklevend vinyl.



www.jareclame.nl



FOTO  
Innovatief concept betaald zich terug

led-verlichting. Hierdoor vangen de sieraden moeiteloos de aandacht.

### Driehoekige ruimtes

En ten slotte is COEN! de strijd aangegaan met de ruimte. Een winkelruimte die bestaat uit twee driehoeken zorgt hoe dan ook voor extra uitdagingen. Maar ook hiervoor is een charmante oplossing gevonden. "In de punt van een van de driehoeken werken nu de zes

edelsmeden. Onder het oog van bezoekers en voorbijgangers doen zij hun werk. Dat bezorgt de zaak beslist een meerwaarde. De bezoekers zien met eigen ogen dat een deel van de collectie echt hier wordt gemaakt."

### Spraakmakend

De heren zijn tevreden over het resultaat. Jaap Bothof: "Het concept is innovatief. Zoals het er nu uitziet, betaalt deze investe-

ring zich dubbel en dwars terug." En Coen van de Ham: "Het is een design geworden waarover gesproken wordt. Dat is leuk, maar niet genoeg. Het design moet ook de verkoop verbeteren. En dat doet het. Zelfs in een tijd waarin de juweliersbranche het zwaar te verduren heeft. Verder zijn we in gesprek gebleven. COEN! levert nog steeds ideeën aan voor Kameleon sieraden. Dat is voor mij het overtuigende bewijs dat het werkt." ■