



coen van ham

'Een ontwerp zonder verhaal is als een mens zonder ziel.' Coen maakt waarde zichtbaar. Hij ontwikkelt identiteit als creatief consultant. Positief, scherp, verbindend en open. Zo word je zichtbaar in interieurs, producten, merken en kunstwerken. Coen van Ham: inspirator, kunstenaar en ontwerper.

ontwikkeling

- 2014-2015** Post HBO 'Kunstenaar in de samenleving, Fontys hogeschool voor de kunsten
- 2009-2014** NLP Practitioner, Master, Hypnotic en Coach, The Society of Neuro-Linguistic Programming™
- 2005-nu** Coaching en training door o.a. Harry Wijnhoven, Loes Koot, Marlies Leupen, Kees de Man
- 1992-1996** Design Academy, Eindhoven, diploma
- 1988-1992** SintLucas, Boxtel, diploma

contact

studio 't College 30 | 5611 EH | EINDHOVEN **atelier** Hoogstraat 301 | 5654 NB | EINDHOVEN
www.coen.info | www.coenvanham.com | coen@coen.info | linkedin | facebook | instagram



inspirator

consultant en coach voor identiteitsontwikkeling en creatief leiderschap sinds 1998

- 2019-** Strategy and Creativity, U.nxt, creative business studies, (start 2020) SintLucas & University of Northampton, Eindhoven
- 2016-2018** Director Concept and Design, Gielissen Interiors | Exhibitions | Events, Eindhoven en Amsterdam
Verantwoordelijk voor het leiden en coachen van het ontwerpteam, ontwikkelen toekomstvisie, initiëren presenteren Experience Academy, branding, lookbook, genereren omzetgroei, ontwerpen voor merken als Philips, Nespresso, Van Oord, Benq, Hitachi, Interfood en anderen
- 2014-2016** Mentor, BNO (Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers), Amsterdam
- 2005-nu** Creatief consultant voor Agium, Burobas, Gemeente Eindhoven, GLINT Real Estate, MBO Raad, Maxeda, Remco Claassen, Rosalina Nacken, Triamfloat, Verus en anderen
- 2003-2005** Cursusleider en -ontwikkelaar, training visual presentation', V&D, Amsterdam
- 1998-2007** Docent en mentor, SintLucas, Boxtel
- lezingen** Artcode, Fontys, Design Academy, DDW, HKU, IFES, Philips Museum, TUE, WorldSkills

kunstenaar

schilder, beeldhouwer, dichter sinds 1996

- opdracht** Testbeeld: NPO, Digital Flowers: Media Academie, Living Data: Gemeente Eindhoven
- openbare ruimte** RedWire, Eindhoven | Gate to the future, Woerden | Momentmonument, Valkenswaard | Magical Garden, Eindhoven
- projecten** wandobject Faithless, sieraad Love hope faith, calendarium Poetry of things
- schilderijen** Portret en model (sinds 1992), serie Alma, serie Bodyparts
- collectie** AnsArt, MBO raad, Media Academie, Gemeente Eindhoven, NPO, Provincie Noord Brabant, SintLucas, Verus, particuliere- en bedrijfscollecties

ontwerper

eigenaar en creatief directeur van ontwerpstudio COEN! sinds 1998

- interieur** 3FM, HVC, Kameleon, MBO raad, MCO, Media Academie, NPO, Omroep Brabant, RTL Nederland, Secrets by day, Vacansoleil, Verus, Waalres museum
- identiteit** Agium, NLG werkvermogen, Oogziekenhuis, Remco Claassen, Rosalina Nacken, Triamfloat, U.nxt
- product** brochurehouder FOLDER, vouwvaas K´ Do Ding, etagere Showpiece,
- mode** ondergoed Designers Against Aids, handtas Rosalina Nacken, horloge 'Brabants Kwartiertje'

zichtbaarheid

- pers** Brand, De Architect, Building Indonesia, Design Today India, De Volkskrant, Eindhovens Dagblad, Excellent, Graphics x Space, Inside Information, Instore, Interni, Shoptalk, Qualis, Wallpaper design and space, Winq, World Interior Design
- presentatie** Artesoffitta Veghel, BKKC Tilburg, Beurs van Berlage Amsterdam, De Centrale Oosterbeek, Hans Persoon Eersel, International Design Center Nagoya, DDW Eindhoven, Gemeentemuseum Den Haag, Orgatec Keulen, Pennings Eindhoven, Philips Museum Eindhoven, Salone di Mobile Milaan, Selfridges London

